

四川省经济和信息化委员会办公室文件

川经信办〔2018〕41号

四川省经济和信息化委员会办公室 关于印发《2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛活动方案》的通知

各市（州）经济和信息化委，相关机构、中小微企业和创客团队：

为贯彻落实大众创业、万众创新战略部署，营造创新创业良好氛围，促进中小微企业健康发展，根据工信部《关于举办2018年“创客中国”创新创业大赛的通知》（工信部企业函〔2017〕552号）精神，经研究，决定举办2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛。现将大赛活动方案印发你们，请各市（州）经济和信息化委、相关机构高度重视，紧密围绕大赛主旨和赛事设置安排，积极挖掘、推荐和组织优质创新创业项目参赛，为优质创新创业项目打造展示、对接、合作、发展的良好平台。区域赛和专题赛举办地所在市（州）经济和信

息化委要积极配合承办单位切实做好组织安排和赛事保障工作，
并加强与我委的工作联系。

企业组联系人：创业促进与服务体系处 薛 菲

电话：028-86262785

创客组联系人：生产性服务业处 宋加元

电话：028-86262301

附件：1. 2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创
客天府”创新创业大赛活动方案

2. 2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创
客天府”创新创业大赛注册报名流程

四川省经济和信息化委员会办公室

2018年5月7日



2018 年“创客中国”四川省创新创业大赛 暨首届“创客天府”创新创业大赛活动方案

为贯彻落实党中央、国务院关于“大众创业、万众创新”战略部署，进一步优化创新创业环境，打造四川省创新创业赛事品牌，按照工信部《关于组织开展“创客中国”创新创业大赛的要求》（工信部企业函〔2017〕552号）和我委重点工作安排，现就举办2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛制定方案如下：

一、大赛目的

深入实施创新驱动发展战略，充分激发全民创新潜力，紧密围绕先进制造强省和网络强省建设目标，积极搭建中小微企业、创业团队和优质项目的展示、推介、对接和孵化平台，发掘一批“双创”优质项目和高层次创业团队，催生一批新产品、新技术、新模式和新业态，培育一批产业发展新动能、新引擎，加快实现全省中小微企业转型升级，有效促进大中小企业协同创新发展。

二、大赛名称

2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛。

三、大赛主旨

围绕产业链，打造创新链，构建生态链。

四、时间安排

2018年5月-9月，原则上5-8月举行区域赛和专题赛，9月进行总决赛。区域赛、专题赛和总决赛具体时间另行通知。

五、赛事组成

本次大赛由区域赛、专题赛和总决赛组成，参赛对象分为企业组和创客组。

六、组织机构

指导单位：工业和信息化部

主办单位：四川省经济和信息化委员会

承办单位：按政府购买服务相关程序产生（区域赛和专题赛所在市（州）经济和信息化委作为承办单位之一）

协办单位：有关服务机构、创新创业基地、大企业大集团、投融资机构等。

大赛设立组委会，省经济和信息化委主要领导担任组委会主任。组委会下设秘书处和专家委员会，秘书处设在省经济和信息化委创业促进与服务体系处和生产性服务业处。

七、赛事安排

本次大赛由2场区域赛、2场专题赛和1场总决赛组成。区域赛按照一定区域范围征集参赛项目，专题赛面向全省征集参赛项目。在区域赛和专题赛中的获奖项目将择优入围总决赛。

大赛不向参赛者收取任何费用，参赛项目原则上不能重复申报区域赛和专题赛。

（一）区域赛。

1.赛事设置。共设置成都片区赛、绵阳片区赛2场区域赛。

(1) 成都片区赛(8月底前): 参赛主体所属地区为成都市, 赛事地点为成都市;

(2) 绵阳片区赛(6月中下旬前): 参赛主体所属地区包括除成都市外的其他市(州), 赛事地点为绵阳市。

2.赛事安排。从即日起, 对应区域中符合条件的参赛者均可报名参赛。参赛者通过“创客中国”大赛官网(<http://www.cnmaker.org.cn/contest>)注册报名(流程见附件2)。通过形式初审、专家评审环节, 每场区域赛产生30个入围项目(企业组和创客组各15个), 通过现场路演、提问答辩、点评打分等环节, 决出区域赛一等奖2个(企业组和创客组各1个)、二等奖6个(企业组和创客组各3个)、三等奖10个(企业组和创客组各5个)和优秀奖12个(企业组和创客组各6个), 获奖项目将给予奖励并择优入围总决赛。

(二) 专题赛。

1.赛事设置。共设置“人工智能、大数据与机器人”和“创意产业、新业态与新模式”2场专题赛。

(1) “人工智能、大数据与机器人”专题赛事(7月底前): 参赛主体面向全省, 赛事地点为德阳市;

(2) “创意产业、新业态与新模式”专题赛事(8月底前): 参赛主体面向全省, 赛事地点为遂宁市。

2.流程安排。从即日起, 符合条件的参赛者均可报名参赛。参赛者通过登录“创客中国”大赛官网(<http://www.cnmaker.org.cn/contest>)注册报名(流程见附件2)。通过形式初审、专家评审环节, 产生30个专题赛入围项目(企

业组和创客组各 15 个)，通过现场路演、提问答辩、点评打分等环节，决出专题赛一等奖 2 个（企业组和创客组各 1 个）、二等奖 6 个（企业组和创客组各 3 个）、三等奖 10 个（企业组和创客组各 5 个）和优秀奖 12 个（企业组和创客组各 6 个），获奖项目将给予奖励并择优入围总决赛。

（三）总决赛。

1.赛事设置。设置 1 场全省总决赛，赛事地点为成都市。

2.赛事安排。在区域赛和专题赛的获奖项目中，择优产生 2018 年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛 100 强，产生入围全省总决赛项目 30 个（企业组和创客组各 15 个），并向全国总决赛推荐参赛项目 50 个（企业组和创客组各 25 个）。全省总决赛通过现场路演、提问答辩、专家点评打分的方式，原则上决出特等奖 1 个（可空缺）、一等奖 2 个（企业组和创客组各 1 个）、二等奖 6 个（企业组和创客组各 3 个）、三等奖 10 个（企业组和创客组各 5 个）和优秀奖 12 个（企业组和创客组各 6 个）并给予相应奖励。

3.时间安排。原则上于 2018 年全国双创活动周期间举行。

八、参赛条件

（一）企业组。

1.在四川省内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的中小微企业；

2.参赛项目已进入市场，具有良好的发展潜力；

3.拥有自主知识产权且无产权纠纷；

4.无不良记录。

（二）创客组。

- 1.遵纪守法的中国公民或团队；
- 2.团队核心成员不超过5人；
- 3.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其他单位或个人无知识产权纠纷。

九、支持政策

对在大赛中获奖的优秀企业和创客团队，将优先给予以下支持：

- 1.对相应获奖项目给予奖金支持；
- 2.支持项目成果进入市场，支持优先纳入省首台套、首批次、首版次支持政策范围。项目转化和产业化优先纳入省中小企业发展专项资金支持范围；
- 3.支持优先纳入中博会、APEC、西博会等国家级展会，支持优先纳入政府采购范围；
- 4.优先成为我省中小微企业《“万企双创”精准帮扶行动计划》精准帮扶对象；
- 5.编印项目宣传册，向包括PE、VC、天使投资等在内的知名投融资机构进行重点推介；
- 6.优先成为四川省小微企业创新创业导师团帮扶对象；
- 7.向四川省中小企业发展基金等产业发展基金优先推荐；
- 8.构建投贷服联动机制，为获奖企业和项目搭建与投资机构、金融机构和服务机构对接合作平台；
- 9.收入融资项目库，在产融合作范畴内优先考虑；
- 10.向包括四川省小微企业创新创业服务联盟、中国中小企

业金融服务战略合作联盟等在内的优质服务机构推介；

11.在“创客天府”创新创业大赛专题网站、创客四川官网和天府工业设计云平台上展示宣传,并推选进入“太阳神鸟杯”天府宝岛工业设计大赛总评。

十、宣传报道

邀请包括新华网、人民网、光明网、环球网、央广网、央视网等在内的国内一线媒体，以及四川日报、四川电视台、四川新闻网、四川在线、华西都市报、四川经济日报等省内一线媒体，采取现场报道、视频直播、人物采访、专刊专栏等形式，对大赛进行跟踪宣传和连续报道，进一步提升大赛的社会影响力。

2018 年“创客中国”四川省创新创业大赛 暨首届“创客天府”创新创业 大赛注册报名流程

参赛者通过网络进行注册报名。

一、进入大赛官网（www.cnmaker.org.cn）；

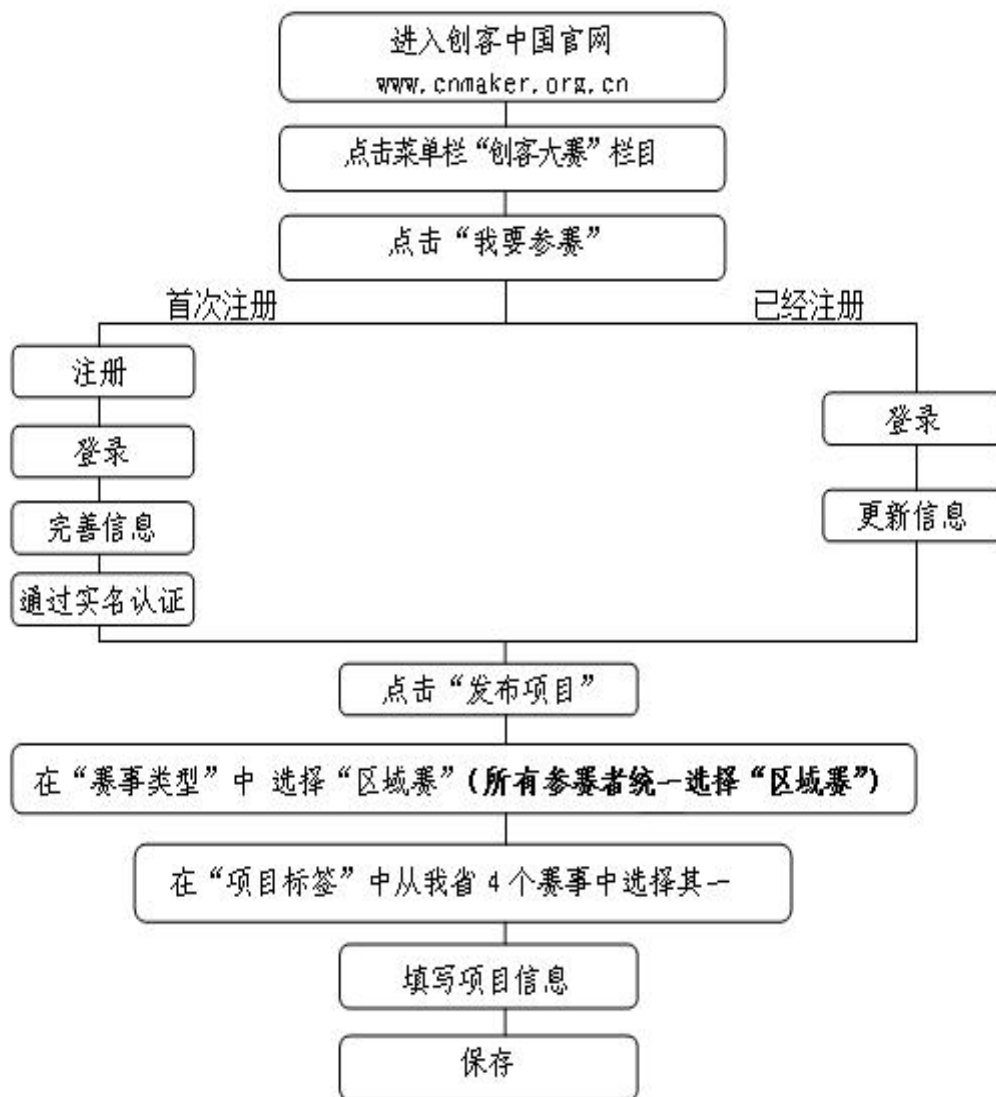
二、点击“创客大赛”栏目；

三、点击“我要参赛”，进入登录界面，开始注册报名。

首次注册用户：需要点击“注册”，并根据提示填写注册信息；注册后系统自动登录，用户完善信息，在通过实名认证后，点击发布项目，填写项目信息并保存。

已经注册用户：直接登录到“用户中心”维护信息，发布或更新参赛信息。

未在大赛官网上注册和上传参赛信息的用户不得参加大赛。



信息公开选项：主动公开

四川省经济和信息化委员会办公室

2018年5月7日印发

